



Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"



Università degli Studi di Urbino Facoltà di Sociologia/Facoltà di Lettere e Filosofia/Facoltà di Scienze MM.FF.NN./Facoltà di Scienze della Formazione.

Università Politecnica delle Marche Facoltà di Ingegneria

Master in E-Learning Management - Gestione dell'apprendimento in rete per l'educazione, l'e-government, le imprese e le professioni

1. Titolo di ammissione

Presso l'Università di Urbino "Carlo Bo", in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche, con il contributo delle Facoltà di Sociologia, di Lettere e filosofia, di Scienze MM. FF. NN. e di Scienze della Formazione dell'Università di Urbino "Carlo Bo" e della Facoltà di Ingegneria dell'Università Politecnica delle Marche, è attivato nell'anno accademico 2005-2006 il Master in E-Learning Management - Gestione dell'apprendimento in rete per l'educazione, l'e-government, le imprese e le professioni.

Sono ammessi al Master cittadini italiani o stranieri in possesso di diploma di laurea o di altro titolo conseguito all'estero ritenuto idoneo, e che dimostrino la conoscenza di almeno una lingua dell'Unione Europea, nel numero massimo di 35.

2. Prerequisiti

Ai fini dell'ammissione, i candidati che ne facciano domanda devono dimostrare attraverso adeguata certificazione di essere in possesso del titolo di accesso. Per l'ammissione al Master è inoltre richiesto di possedere competenze e abilità di base relative all'uso corretto della lingua italiana in forma scritta, alla conoscenza di una lingua dell'Unione europea oltre all'italiano, alla conoscenza di elementi di informatica di base. Per la partecipazione attiva alle attività on line è richiesto un collegamento in Internet (preferibilmente ISDN o ADSL). I requisiti saranno valutati dagli organi del Master sulla base del curriculum e mediante un colloquio. I medesimi organi possono inoltre riconoscere Crediti Formativi Universitari (CFU) agli iscritti in possesso di particolari e certificabili competenze informatiche e/o professionali attinenti al percorso formativo, e/o in possesso di laurea di durata superiore ai tre anni con un curriculum degli studi attinente al percorso formativo. Tra i requisiti in partenza, non necessariamente riferiti a campi disciplinari specifici, sono da considerarsi rilevanti:-

- flessibilità nell'approccio ai problemi;-
- forte attitudine a relazionarsi con gli altri e a lavorare in team;-
- sensibilità a leggere i bisogni formativi e comunicativi; -
- capacità organizzativa;- abilità di base per la comunicazione interpersonale;-
- competenza relativa agli aspetti psico-pedagogici della comunicazione e alla costruzione della conoscenza online;-
- conoscenza a livello upper-intermediate della lingua inglese.

Gli organi del Master possono riservare un numero massimo di cinque posti a personale tecnico-amministrativo (da uno a tre posti) o di staff (da uno o due posti) delle università promotrici, con esenzione dal pagamento delle tasse di iscrizione. Possono essere inoltre riservati ulteriori posti a dipendenti di Enti locali sulla base di convenzioni con gli Enti medesimi. Si specifica comunque che la riserva dei posti è subordinata alla conformità dell'iscritto con i requisiti indicati nel presente bando.

3. Obiettivi

Il ricorso alla formazione online è senza dubbio crescente in molte realtà regionali, in ambiti numerosi e diversi: in quello educativo come in quello aziendale, nella pubblica amministrazione - con particolare riferimento alla realizzazione di sistemi di e-government - come anche nel campo della formazione continua degli adulti, ed è accompagnato da un forte dibattito intorno agli aspetti teorici, metodologici e pratico-gestionali relativi alla sua efficacia. Nonostante l'importanza cruciale che gli aspetti prettamente tecnologici rivestono nel processo di formazione a distanza, le piattaforme di gestione di sistemi di e-learning e i sistemi informativi non esauriscono tutte le problematiche. Le opinioni degli esperti e i risultati delle ricerche condotte sul campo evidenziano come la formazione online richieda un profondo cambiamento culturale e dell'organizzazione didattica. Tutto ciò si esplicita, sì, attraverso la ridefinizione dei ruoli degli attori coinvolti nel processo educativo, ma anche nella definizione di nuovi profili professionali per le figure operanti nei sistemi di formazione online, nei sistemi di e-government, nelle attività istituzionali e di impresa volte alla formazione e all'aggiornamento del personale. L'e-learning sviluppa oggi un mercato in grande espansione e gioca un ruolo di rilievo per il mondo del lavoro e per la struttura sociale del nostro paese. Questo mercato richiede la formazione di figure con competenze trasversali, tali da permettere la flessibilità di adattare l'azione a contesti diversi, che riguardano metodologie didattiche, tecniche comunicative, analisi e trattamento dei dati, knowledge management, strategie di marketing. Per tutte quelle organizzazioni che progettano ed erogano formazione in rete sorge l'esigenza di reperire risorse umane dotate di tali competenze, per gestire, monitorare e valutare le attività formative al fine di garantire il buon esito dei corsi. E' evidente, dunque, che l'e-learning apre prospettive occupazionali molto interessanti, per le quali è necessario formare adeguatamente figure professionali che sappiano adattare la loro preparazione ai diversi contesti, ottimizzando il bagaglio di esperienza, per altro recente, fin qui acquisito intorno all'e-learning. In particolare la figura professionale risultante dal master in oggetto potrà trovare impiego nella scuola (gestione della formazione online) e nella higher education, ma anche nell'ottica del Life Long Learning per l'aggiornamento professionale delle diverse categorie (ne è un esempio l'obbligo della formazione continua per i medici), nella Pubblica Amministrazione (formazione dei dipendenti, ma anche implementazione di forme di cittadinanza attiva), supporto all'innovazione attraverso l'aggiornamento professionale, nella piccola e media impresa.

Per la figura professionale è comunque fondamentale la conoscenza e la pratica di metodologie per l'elaborazione comunicativa e didattica dei diversi percorsi disciplinari, trattamento e analisi dei dati e delle informazioni, gestione della documentazione. Tali competenze vanno innestate sulla padronanza delle varie modalità di comunicazione e apprendimento in rete, e su una buona capacità di analisi del mercato, per seguirne o possibilmente anticiparne l'evoluzione. In sostanza, dunque, le conoscenze e le competenze da acquisire si estendono su più ambiti disciplinari: psicopedagogico, socio-comunicativo, tecnologico e gestionale. Con riferimento alla richiesta di tale profilo professionale, il master si prefigge due obiettivi principali:

a) formare figure professionali che siano in grado di:

- progettare e gestire attività complesse di formazione e di e-government basate sull'uso integrato delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione;
- applicare le conoscenze acquisite in una realtà concreta, analizzando i contesti e individuandone le specificità e quindi le strategie da applicare;
- selezionare e usare di volta in volta le metodologie più appropriate per ogni ambiente di apprendimento sfruttando al meglio le potenzialità interattive della rete e quelle simulate dei software;
- sviluppare negli allievi i requisiti fondamentali per sapersi collocare in un contesto di lavoro innovativo e in pieno sviluppo in cui si vengono definendo sempre più precisamente competenze specifiche.

Gli strumenti per raggiungere tali obiettivi sono identificabili nell'attuazione di una didattica attiva che coinvolga i frequentanti e li renda continuamente consapevoli dei problemi e delle potenzialità dell'e-learning. Si svilupperanno così conoscenze e comportamenti adeguati a chi dovrà interagire con i vari soggetti coinvolti nella committenza, nella produzione e nella fruizione di attività formative in rete, risolvendo insieme i problemi e orientando il lavoro di squadra. L'apprendimento verrà rinforzato da attività di simulazione professionale finalizzate all'applicazione diretta delle diverse tecniche di groupware e alla sperimentazione di metodi di interazione formativa utili alla costruzione e gestione di processi didattici e/o organizzativi in comunità di apprendimento e/o di pratiche.

Le competenze acquisite saranno identificabili in:

- capacità di analisi dei bisogni di formazione e di e-government in vista della progettazione di percorsi formativi che prevedano l'impiego delle TIC;
- capacità di gestione di progetti complessi;
- amministrazione di ambienti formativi o di e-government basati sull'interazione e sulla simulazione;
- capacità di vagliare e valutare le diverse offerte formative;
- capacità di progettare in dettaglio appropriate forme di interazione con i cittadini;
- capacità di identificare le forme più idonee di valutazione sia dei processi che dei prodotti dell'apprendimento;

- capacità di compiere un'analisi di partenza e una verifica in itinere dell'usabilità delle risorse didattiche disponibili, dell'accessibilità e della sicurezza;
- definizione dell'organizzazione delle attività formative a scansione temporale variabile a seconda della durata del corso e delle attività previste;
- capacità di gestire le diverse fasi della formazione e della comunicazione interattiva, attraverso il tutoring online;
- conoscenza dei principali tool di office automation e delle più efficaci applicazioni telematiche;
- buona padronanza delle metodologie e tecnologie di comunicazione e di didattica online.

4. Insegnamenti

1. Parte generale

1. Introduzione. New Media e Cyberspazio

(Prof. D. de Kerckhove McLuhan Program Toronto Canada)

Argomenti:· Psicotecnologie;· Human Computer Interaction; · Intelligenza Connettiva.

2. ICT per l'E-Learning

(coordinamento: prof. T. Leo e prof. A. Bogliolo)Argomenti:· Gestione delle risorse digitali;· Linguaggi e programmazione web;· Basi di dati e basi di conoscenza;· Valutazione dei prodotti e-learning;· Valutazione di Electronic Learning Environment; · Sicurezza e trattamento dei dati personali;· Infrastrutture per l'e-learning e per l'e-government.

3. Comunicazione, Marketing, Didattica

3.1. Metodologie e tecnologie dell'educazione e dell'apprendimento

Argomenti:· Comportamentismo, cognitivismo, costruttivismo ;· Stili di apprendimento ;· Software per l'apprendimento ;· Disabilità e CMC; · Gestione della comunicazione on line nelle comunità di apprendimento e di pratica.

3.2. Teorie e tecniche della comunicazione

Argomenti:· Fondamenti di mediologia e learning organization;· New media;· Next media;· Dinamiche comunicative di gruppo; · Teorie e tecniche della comunicazione visiva; · Società, tecniche e mercati della comunicazione on-line;· Piani di comunicazione per l'E-Learning.

3.3 Progettazione didattica e mediale

Argomenti:· Apprendimento e comunicazione mediata da computer; · Figure di sistema nell' e.learning;· Predisposizione dei contenuti digitali nella formazione on line/Learning Object;· Didattica mediale e cooperative learning; · Psicologia e dinamiche relazionali nel cyberspazio.

3.5 Assessment

Argomenti:· Metodi e strumenti per la valutazione dell'apprendimento· Pre-assessment;· Self-Assessment;· Assessment finale;· La valutazione come controllo della qualità della didattica.· Approcci e modalità per la valutazione dell'apprendimento· Tassonomie degli obiettivi cognitivi;· Costruzione di questionari di valutazione;· Ruolo del tutor nel processo di valutazione;· Sistemi di controllo per la valutazione;· Valutazione automatica.

3.6 Marketing

Argomenti:· Analisi diagnostica; · Analisi top-down e bottom-up;· Rilevazione e costruzione di un profilo di competenza· Processo Marketing;· Costruzione di un piano marketing;· Marketing Relazionale;· Customer Satisfaction;· Web marketing;· Project Management per il tutoring e l'E-Learning.

Curricula specialistici

E-government

Argomenti:· Laboratorio per le analisi degli strumenti di E-Government;· Esperienze di E-Government;· Project Management per la gestione documentale;· Sistemi di supporto alle decisioni di governo;· Diritto dell'informatica;· Cittadinanza digitale e e-democracy;· Progettazione e gestione di percorsi e.learning specifici.

Impresa e professioni

Argomenti:· Gestione della conoscenza, il Knowledge Management ;· Gestione dell'informazione, i Content Management Systems ;· Gestione della comunicazione, Comunità di pratiche e Cooperative Working;· Gestione delle decisioni, Problem Setting, Anticipazione Prospettica, Soluzione di problemi complessi ;· Organizzazione e gestione di progetti di e-learning per la "Higher Education";· Progettazione e gestione di percorsi e-learning specifici;· Ecm normative e requisiti.

Educazione

Argomenti:· Pedagogia e tecnologie educative;· Ambienti per la coprogettazione, la comunicazione e la formazione on line;· Open source e flessibilità progettuale nella didattica;· Reti di servizi e reti didattiche;· Usabilità e accessibilità dei siti e valutazione del software didattico;· Innovazione pedagogica e costruzione della conoscenza on line: studi di caso;· Esperienze di e-learning per docenti di sostegno;· Progettazione e gestione di processi e-learning specifici: modelli di tutoring;· E-Government nella scuola (informatizzazione dei servizi, rapporti famiglia-istituzione scolastica).

Stage e project work

Aziende e Enti pubblici rendono disponibili stages inerenti il profilo formativo del Master. Le informazioni al riguardo sono disponibili sul sito www.e-learning.uniurb.it/masterel.

In alternativa agli stages è possibile svolgere un lavoro individuale su progetto, coordinato da uno dei docenti del Master.

5. Prova finale

Per il conseguimento del titolo di Master, i partecipanti dovranno sostenere una prova finale, che prevede la contestuale acquisizione di cinque CFU, consistente nella discussione di un elaborato in forma digitale. Al superamento della prova finale sarà rilasciato agli iscritti in possesso di laurea il titolo di *Master in E-Learning Management - Gestione dell'apprendimento in rete per l'educazione, l'e-government, le imprese e le professioni*.

6. Organizzazione e sede della didattica

Il corso ha durata legale di un anno, e si svolge in sede e on line.

Le lezioni e le altre attività formative in sede si svolgeranno presso le Facoltà di Sociologia, di Lettere e di Scienze MM. FF. e NN. in Urbino e presso il Centro Docens di Jesi.

Il colloquio di ammissione al Master si svolgerà il 10 ottobre 2005 presso i locali del Centro Docens a Jesi.

Le attività formative si svolgeranno dal 21 ottobre 2005 al 30 giugno 2006; le attività di stage/project work e le prove finali si concluderanno in ogni caso entro il 30 novembre 2006. I moduli e le altre attività didattiche si differenziano in moduli-laboratorio a frequenza obbligatoria, moduli on line, moduli in presenza e on line, con modalità diverse di impegno, collocate in sequenza.

7. Domanda di ammissione

Le iscrizioni al Master dovranno essere effettuate entro il 30 settembre 2005.

Qualora entro tale termine non venga raggiunto il numero minimo di 15 iscritti il corso non verrà attivato. L'inizio delle lezioni è previsto per il 21 ottobre 2005.

Per l'ammissione i/le candidati/e dovranno presentare domanda al Rettore (ritirare in Segreteria la domanda prestampata) con l'indicazione: del cognome e nome dell'aspirante - del luogo e data di nascita - della cittadinanza - della residenza della famiglia - del possesso e numero del codice fiscale.

Lo studente potrà immatricolarsi anche tramite Web, in qualsiasi postazione PC si trovi, inserendo i propri dati anagrafici necessari per la pre - immatricolazione. Successivamente lo studente dovrà provvedere alla consegna della domanda, delle due fotografie presso lo sportello Segreteria.

Nella domanda il/la candidato/a dovrà indicare la data di nascita e la propria residenza e cittadinanza; dovrà inoltre dichiarare: - di essere in possesso del diploma di laurea, allegando il relativo curriculum degli studi; - di conoscere almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano, specificando la/e lingua/e conosciuta; - di possedere gli altri requisiti richiesti.

Alla domanda vanno allegati: le fotocopie in carta semplice dei diplomi e altri titoli; la fotocopia di un documento valido di identità firmata dal candidato; il curriculum degli studi;

La domanda dovrà pervenire entro le ore 12 della data di scadenza fissata per le iscrizioni all'Università degli studi di Urbino, Segreteria studenti della facoltà di Sociologia, Master in E-Learning Management – Gestione dell'apprendimento in rete per l'educazione, l'e-government, le imprese e le professioni, via Saffi 2, 61029 Urbino.

Si considereranno comunque pervenute in tempo utile le domande spedite a mezzo raccomandata entro la stessa data. Le iscrizioni saranno chiuse nel caso risulti raggiunto il numero massimo previsto di iscritti in possesso dei prerequisiti.

È prevista l'istituzione di 15 gratuità e di un parziale rimborso per spese relative al materiale didattico, al vitto e all'alloggio per i partecipanti, grazie al finanziamento del Fondo Sociale Europeo.

I partecipanti saranno selezionati da un'apposita commissione nominata dal Comitato di gestione del Corso e dalla presenza di un membro rappresentante della Regione Marche, attraverso l'esame dei titoli (voto di laurea, titoli professionali, pubblicazioni e altri titoli che a giudizio dello studente vengano ritenuti utili) e un colloquio attitudinale.

Il costo figurativo del Master può essere quantificato in €2590 per allievo.

8. Prova finale

Per il conseguimento del titolo di Master, i partecipanti dovranno sostenere una prova finale, che prevede la contestuale acquisizione di cinque CFU, consistente nella discussione di un elaborato in forma digitale. Al superamento della prova finale sarà rilasciato agli iscritti in possesso di laurea il titolo di Master in E-Learning Management - Gestione dell'apprendimento in rete per l'educazione, l'e-government, le imprese e le professioni.

9. Informazioni

Le informazioni utili in merito alla organizzazione didattica del corso sono disponibili sul sito:www.e-learning.uniurb.it/masterel/, o scrivendo alla segreteria didattica del master (formazione@sstefano.it)
Le informazioni di carattere amministrativo e organizzativo possono essere richieste alla segreteria didattica del Master: Università di Urbino "Carlo Bo", ISTBAL, Via Piano Santa Lucia 6, 61029 Urbino (PU), o alla segreteria didattica.